

## Anexo 2: Visões – Estratégias – Projetos – Recursos Financeiros

	SOCIAL			
	VISÃO	ESTRATÉGIA	PROJETOS	RECURSOS
FELICIDADE	<p>Onde todos se sentem felizes;</p> <p>Felicidade todos os dias, para todos;</p>	<p>Estilos de vida=salário emocional;</p> <p>Construção de lares e casas de repouso;</p>	<p>Mafra território ativo;</p>	<p>Público e Privado</p>
CIDADANIA	<p>Mafra é uma família;</p> <p>Pobreza zero;</p> <p>Segurança e conforto;</p> <p>Primeira idade e a última idade;</p>	<p>Cidadania e preocupação com o próximo;</p> <p>Integração e não deixar ninguém para trás (vulneráveis);</p> <p>Inter-geracionalidade e promoção do Envelhecimento ativo;</p>	<p>Apoios a famílias numerosas;</p> <p>Integração inter-geracional e de migrantes;</p> <p>Lares com creches (diurnas e noturnas);</p>	<p>Público e Privado</p>
SAÚDE	<p>Saúde e bem-estar para todos;</p> <p>Bem-estar físico e mental;</p>	<p>Promoção de hábitos saudáveis;</p> <p>Qualidade de vida diminuindo riscos de doença;</p> <p>Boas práticas de nutrição;</p>	<p>Unidades de saúde reforçadas;</p> <p>Formação em segurança alimentar/nutrição;</p>	<p>Público e Privado</p>
EDUCAÇÃO	<p>Partilha de saberes e experiências;</p> <p>Ensino e capacitação ao longo da vida;</p> <p>Educação motivadora;</p> <p>Investigação e Conhecimento;</p> <p>Ensino Superior e Centros de Investigação;</p> <p>Educação ambiental mais participativa;</p> <p>Formação em todas as áreas de negócio;</p>	<p>Estratégia para a educação ao longo da vida;</p> <p>Valorização dos conhecimentos dos seniores;</p> <p>Criação de instituições de ensino com carisma local (marítimo, turístico, agrícola e musical);</p> <p>Escolas geridas pelos municípios em que estão inseridas;</p> <p>Integração da educação no meio social/empresarial (formação em contexto de trabalho, integrado nos programas escolares);</p> <p>Capacitação e qualificação: sensibilizar o público, criar condições para o ensino, adequar a formação às necessidades e cativar entidades formadoras; Inclusão nos CVs escolares formação em contexto de trabalho;</p>	<p>Projeto de educação pré-escolar</p> <p>Divulgação e universalização das Universidades Seniores do Concelho até às comunidades mais isoladas;</p> <p>Centros Intergeracionais – fazer do sénior um embaixador da sustentabilidade e para transmissão de valores e saberes;</p> <p>Criar pontes entre as escolas públicas/privadas e as empresas locais;</p> <p>Criar canal de ligação entre empresas e escolas;</p>	<p>Público e Privado</p>
HABITAÇÃO	<p>“Quero ir morar para Mafra”;</p> <p>Alojamento para a força de trabalho que se pretende atrair;</p> <p>Que quem valoriza Mafra possa viver em Mafra;</p> <p>Habitação acessível;</p>	<p>Estratégia local de habitação;</p> <p>Redefinição de critérios de acesso à habitação; Construção de habitação social e formação para a preservação da habitação;</p> <p>Habitação acessível para quem trabalha ou reside;</p> <p>Medidas de contenção no acesso à habitação;</p>	<p>Disponibilização de habitação a preços controlados ou arrendamento acessível;</p> <p>Projeto de habitação jovem acessível com prioridade para quem trabalha e nasceu em Mafra;</p>	<p>Público e Privado</p>

## Mafra Mais Sustentável \_ Relatório Voluntário Local \_ Voluntary Local Review 2023

AMBIENTAL				
	VISÃO	ESTRATÉGIA	PROJETOS	RECURSOS
LEGADO AMBIENTAL	<p>Envolvimento de todos para uma Mafra Verde e Azul;</p> <p>Legado ambiental mais risonho; Harmonia, Natureza e homem; Preservação dos ecossistemas;</p>	<p>Hábitos de sustentabilidade ambiental; Reduzir a pegada ambiental;</p>	<p>Sensibilização ambiental em grande escala;</p> <p>Formação ambiental; Data Science e utilização da comunidade na recolha de informação/ dados;</p>	TODOS
TERRITÓRIO	<p>Território que, fazendo uso dos recursos, não hipoteca o futuro, autossustentável na energia e na água e circularidade de recursos;</p> <p>Conservação, preservação e desenvolvimento do património natural e da biodiversidade;</p> <p>Pressão urbanística equilibrada</p> <p>Utilização dos recursos naturais para o turismo;</p>	<p>Potenciar os recursos naturais no seu desenvolvimento natural e sustentável (da agricultura e mar ao turismo);</p> <p>Preservação do Mar e das Florestas;</p>	<p>Inventário de Recursos, plano de uso e potenciação vide Energy4mafra;</p> <p>Promover o património florestal;</p>	Público e Privado
NET ZERO	<p>Attingir o Net Zero;</p> <p>Melhor ar para respirar;</p> <p>Utilização de energias renováveis ilimitadas que sejam gratuitas;</p>	<p>Redução de emissões de carbono</p> <p>Limitação do tráfego a automóvel nos centros urbanos</p> <p>Retirada dos limites dos KVa nas instalações solares de forma a aumentar a produção de energia gratuita</p>	<p>Criação de comunidades de energias renováveis entre a indústria e residenciais; Instalação de Painéis Solares nas escolas;</p> <p>Central de biomassa;</p>	Público e Privado
ÁGUA	<p>Soluções de saneamento para todos;</p> <p>Melhor qualidade das praias;</p>	<p>Aumentar a produção local de água e energia;</p>		Público e Privado
ECONOMIA CIRCULAR	<p>Passagem de economia linear a circular;</p>	<p>Estratégia da promoção da economia circular;</p>	<p>Implementação de medidas de economia circular no tratamento de resíduos;</p>	Privado



## Mafra Mais Sustentável \_ Relatório Voluntário Local \_ Voluntary Local Review 2023

CULTURAL				
ATTITUDE	Ser saioio é <i>Trendy</i> ;	Atitude e compromisso;	Transformar dificuldades em oportunidades;	Público e Privado
IDENTIDADE	Ter prazer de pertencer a Maфра; Promoção das raízes e da identidade cultural; Manutenção de tradições e costumes;	Preservação da Identidade, isto é, nos fatores distintivos; Transmissão da identidade intergeracional; Ecossistema de excelência;	Apoio aos artistas locais; Projeto de dignificação dos ofícios; Oficinas de trabalhos;	Público e Privado
GLOBAL	Partilhamos do conceito "Universalidade Atrativa de Maфра";	Maфра de portas abertas para o Mundo;	Laboratórios para experiências;	Público e Privado
PATRIMÓNIO	Maфра é convento, Maфра é pão, Maфра é Música, Ericeira é mar; Cultura polinuclear e diversificada;	Construção de um grande auditório; Preservação e valorização do património cultural;	Valorização do património imaterial e imóvel; Museu etnográfico na Ericeira;	Público e Privado
GOVERNANÇA				
TODOS	Um Governo de todos para todos; todos são importantes; Envolvimento das comunidades numa perspetiva proativa; Envolver todos os atores locais;	Informação e sensibilização da população;		Público
	Retenção do talento no concelho;	Linhas de apoio ao comércio local; Estratégias que promovam o encontro de trabalhadores, promovidas pela união das empresas e o município para fomentar a rentabilidade no trabalho;		Público e Privado
	Diáspora para a partilha de bons exemplos de fora para dentro; Liberdade religiosa;			Soc. Civil
TRANSPARENCIA	Transparência;	Legislação e decisões políticas em sintonia com os privados/empresas;	Fóruns de participação e articulação;	Público
PARCERIAS	Parcerias entre público e privado como meio de alcançar os objetivos; Promoção de parcerias entre associações locais; Fazer crescer o empreendedorismo social - 4.º setor; Trabalho em rede – comunidade de conhecimento e inovação.	Reuniões Estratégicas para a definição de objetivos comuns; Criação de feiras/ exposições de produtos locais /atores locais promoção de parceria locais e conteúdos da região; Apoio ao empreendedorismo juvenil e sénior (desburocratização e benefícios fiscais); Estratégias de Smart Intelligence com a participação de centros de promoção de conhecimento e os utilizadores.	Incentivos à iniciativa Privada; Parcerias entre a autarquia e o mundo empresarial; Incentivo à participação cívica/ cooperação entre entidades; Partilha de experiências dos nómadas digitais (mais futuristas e abrangentes); Trazer nómadas digitais à mesa da discussão.	Público e Privado