

## Destinatários

Podem candidatar-se ao acesso aos cTeSP:

- . Os titulares de um curso de ensino secundário ou de habilitação legalmente equivalente;
- . Os titulares de um curso de ensino secundário profissional de Nível 4;
- . Os titulares de um diploma de especialização tecnológica (CET);
- . Os titulares de um grau de ensino superior que pretendam a sua requalificação profissional;
- . Os candidatos que tenham sido aprovados nas provas especialmente adequadas destinadas a avaliar a capacidade para frequência do ensino superior dos maiores de 23 anos.

## Apoios Sociais

- . Cantinas;
- . Bolsas + Superior;
- . Estágios / Voluntariado;
- . Apoio Psicopedagógico e de Saúde;
- . Apoio a Atividades Desportivas e Culturais;
- . Auxílios de Emergência;
- . Erasmus;
- . Residências de Estudantes.



## Oferta Formativa cTeSP

- . Análises Laboratoriais;
- . Animação e Modelação 3D e Jogos;
- . Automação Industrial;
- . Contabilidade e Gestão;
- . Design Multimédia;
- . Gestão Administrativa de Recursos Humanos;
- . Gestão Comercial e Vendas;
- . Gestão de Turismo;
- . Informática;
- . Informática de Gestão;
- . Manutenção de Sistemas Mecatrónicos;
- . Marketing Digital;
- . Realização e Produção Televisiva;
- . Segurança e Proteção Civil;
- . Som e Imagem;
- . Tecnologia no Desporto;
- . Tecnologia e Programação de Sistemas de Informação;
- . Tecnologias Integradas de Produção Industrial;
- . Web e Dispositivos Móveis.



+info em [www.ctesp.pt](http://www.ctesp.pt)



**cTeSP**  
Curso Técnico Superior Profissional

**MARKETING  
DIGITAL**

[www.ipt.pt](http://www.ipt.pt)



### Perfil Profissional

Gerir produtos de marketing digital, programar e implementar campanhas de marketing digital comerciais, quer dentro do *business to business* (ditos clientes profissionais), quer junto ao cliente final.

### Atividades Principais

- Desenvolver e executar o planeamento de marketing e comunicação de uma estratégia de mercado *online*;
- Elaborar e coordenar campanhas de marketing digital;
- Gerir a identidade da marca, posicionamento e principais critérios de segmentação de mercados em âmbito digital;
- Monitorizar a aplicação da legislação comercial no planeamento de marketing e comunicação de uma estratégia de mercado *online*;
- Criar conteúdos para o meio digital alinhados com as necessidades dos consumidores;
- Gerir e utilizar os novos meios digitais disponíveis com recurso a técnicas novas para venda de produtos, serviços e ideias;
- Planear um estudo dos produtos e ou os serviços da empresa, caracterizar o tipo de clientes e recolher informação sobre a concorrência e o mercado em geral, de forma a responder adequadamente às necessidades, satisfação e fidelização dos clientes, recorrendo a diversas fontes de informação;
- Coordenar o planeamento de *media* e ferramentas e meios *online*;
- Monitorizar e gerir o impacto de campanhas de marketing digital;
- Gerir e selecionar as melhores ferramentas para a implementação de estratégias de *branding* definidas no âmbito digital.

### Plano de Estudos

UNIDADES CURRICULARES	ECTS
Técnicas de escrita para o meio digital	4
Inglês	4
<i>Atelier de criatividade e empreendedorismo</i>	2
Métodos Quantitativos	4
Sociedade e Economia	4
<i>Tecnologias de Informação e Comunicação</i>	6
Princípios de Marketing	6
Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas	6
Comunicação Visual e Digital	2
Marketing Digital	4
Comércio Eletrónico	6
Análise de Casos em Produtos e Serviços Digitais	4
Estudos de mercado	4
Gestão e Estratégia Comercial	4
Análise de casos em Inovação e Empreendedorismo	2
Direito das Empresas	5
Tecnologias no marketing e comunicação digital	6
Comunicação e Comércio Eletrónico	4
Laboratório de Produção de Conteúdos	5
Comportamento do Consumidor	3
Desenvolvimento de produtos digitais	5
Estágio	30

### Saídas Profissionais

O profissional com um curso em Marketing Digital estará habilitado para exercer as seguintes funções, integrando as áreas de comunicação e/ou de vendas de uma organização:

- Técnico de Marketing Digital;
- Gestor de Redes Sociais;
- Gestor de Conteúdos Online;
- Técnico de Vendas Online;
- Técnico de Marketing Directo.

### Coordenador

Inês Câmara  
icamara@ipt.pt

### Contactos

Instituto Politécnico de Tomar  
Quinta do Contador - Estrada da Serra  
2300 - 313 Tomar

+351 249 328 216

spoc@ipt.pt

+351 913 950 802  
(WHATSAPP)

student point of contact

www.ipt.pt

Segue o teu caminho!

01

cTeSP

Marketing  
Digital

Mercado  
de Trabalho

02

Licenciatura

Comunicação Social  
Gestão de Empresas

Mercado  
de Trabalho

03

Mestrado

Auditoria e Finanças

Mercado  
de Trabalho