Aqui, vive-se MAFRA.
Aqui, começa o teu futuro!



PLANO MUNICIPAL PARA A JUVENTUDE DO CONCELHO DE MAFRA

2026.2030

Índice

Índice 3
Um plano que começa nas pessoas 4
Bem-vind@ 5
Introdução 7
1. O território de Mafra 9
2. Os Princípios do plano 13
3. A nossa visão..... 15
4. Políticas de juventude 17
5. Como foi elaborado o plano? 20
6. De quem e para quem é este plano?.....22
7. Áreas de intervenção.....25
Área de intervenção 1 - Comunicar 27
Área de intervenção 2 - Conhecer e Aprender 30
Área de intervenção 3 - Participar 33
Área de intervenção 4 - Viver 36
8. A rede de Juventude.....39
9. Os nossos compromissos..... 41
10. Monitorizar e avaliar 42
Resumindo 43

Um plano que começa nas pessoas

Há documentos que se fazem para cumprir e há outros que se fazem porque são mesmo necessários. Este Plano Municipal para a Juventude de Mafra nasce dessa necessidade clara de ouvir, de perceber e, sobretudo, de fazer diferente e melhor.

Não é um documento construído à distância. Resulta de um processo participado, onde centenas de jovens deram o seu contributo, partilharam o que sentem, o que lhes falta e o que esperam do território onde vivem. É esse ponto de partida que lhe dá legitimidade, mas também responsabilidade.

O Concelho de Mafra tem vindo a crescer, a atrair pessoas, a afirmar-se como um território com qualidade de vida e oportunidades. Mas, esse crescimento só faz sentido se for acompanhado por uma atenção real àquilo que os jovens precisam para aqui quererem ficar, para aqui regressarem ou para aqui construírem o seu futuro.

Este plano assume isso mesmo, sem rodeios. Assume que é preciso comunicar melhor, de forma mais próxima e mais clara. Assume que a preparação para a vida ativa não pode ficar apenas nas escolas e que o município tem um papel a desempenhar. Assume que a participação não pode ser teórica nem difícil de aceder. E assume que viver em Mafra tem de ser uma experiência completa, onde mobilidade, habitação, bem-estar e acesso a oportunidades fazem parte da equação.

Organiza-se em áreas de intervenção concretas, alinhadas com aquilo que foi identificado pelos próprios jovens, mas não se esgota naquilo que está escrito. Pelo contrário, exige acompanhamento, adaptação e uma capacidade contínua de escuta.

Sabemos que os desafios são exigentes e que nem tudo se resolve num curto prazo. Mas também sabemos que ignorá-los não é opção. Este plano é, por isso, um compromisso sério com uma geração que precisa de sentir que é ouvida, que é valorizada e que tem espaço para crescer.

Mais do que um documento, é um caminho. Um caminho que queremos fazer com os jovens e não apenas para os jovens. Porque só assim faz sentido.

Hugo Moreira Luís
Presidente da Câmara Municipal de Mafra

Bem-vind@

ao Plano Municipal para a Juventude do Concelho de Mafra!

Mas, que Plano é este?

Este é um plano que orienta e define as práticas e projetos dirigidos a ti e a todos os jovens do nosso concelho.

Sabias que... em Mafra há uma equipa de profissionais que estão exclusivamente dedicados à juventude de Mafra? Talvez não os conheças, mas certamente já ouviste falar de algumas das iniciativas ou projetos que desenvolvem.

O Plano Municipal para a Juventude do Concelho de Mafra está, a cargo da Divisão de Desporto e Juventude e é coordenado pela Unidade de Juventude que assume a atualização da estratégia que norteia e enquadra as questões de Juventude.

Este plano é fruto de um longo processo participado, onde se auscultaram 900 jovens de Mafra (que vivem, estudam e trabalham no território) e mais de 50 profissionais que convosco trabalham.

Convidamos-te a conhecer o plano, a assumi-lo como teu e a partilhares esta experiência connosco!

Introdução

"A juventude é a luta contra o conformismo."
Gabriel Garcia Márquez

Este documento estratégico elaborado pelo município tem o objetivo de sinalizar, desenvolver e implementar políticas públicas direcionadas à juventude local.

Foi construído de forma participativa, onde largas dezenas de jovens foram ouvidos e tiveram oportunidade de apresentar as suas ideias e sugestões. **Acreditamos que, com este plano, seremos capazes de criar e implementar projetos e políticas públicas mais eficazes e alinhadas com os teus desejos e necessidades.**

Neste documento, encontrarás um diagnóstico do território e da realidade dos jovens do nosso concelho. Para que este plano seja efetivo e concreto assenta em metas, definidas regularmente, que são quantificáveis durante um certo período. Todos os objetivos e eixos estratégicos estão alinhados com aquilo que os jovens nos devolveram e que poderás conhecer em maior detalhe no documento **Voz dos Jovens!**

Iremos também apresentar ações e programas com a convicção de que te estamos a oferecer melhores oportunidades de formação, desenvolvimento, participação e de viveres verdadeiramente Mafra.

Acreditamos que **este plano é muito importante, pois permite-nos criar melhores políticas públicas, resultando de um processo de cidadania e participação e apostando no teu e no vosso desenvolvimento integral.**

Este plano tem ainda como referência transversal a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável e o Diálogo da Juventude, pelo que o plano de ação que se apresenta assenta nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e nos *Youth Goals*.

De seguida, convidamos-te a conheceres as áreas de intervenção e a nossas prioridades, neste documento que organizámos da seguinte forma:

1 | O território de Mafra Caracterização do Concelho de Mafra, da realidade do território e da realidade juvenil.

2 | Os princípios do Plano Os princípios que regeram a elaboração deste plano e de toda a estratégia e ação por ele assumida.

3 | A nossa visão A visão que orienta este caminho que pretendemos traçar contigo e com todos os jovens do nosso concelho.

4 | Políticas de Juventude de Mafra Atividades, estratégias e orientações para a Juventude do Concelho de Mafra.

5 | Como foi elaborado este plano? Os passos e etapas em que a equipa da juventude e os jovens do concelho estiveram envolvidos até à criação deste documento.

6 | De quem e para quem é este plano? Apresentação e caracterização que quem criou o Plano e a quem se destina.

7 | Áreas de intervenção As áreas de intervenção e atuação que orientaram as ações e medidas a implementar no âmbito deste plano.

8 |A rede de juventude Os parceiros de juventude que colaboram e são parte fundamental para a concretização do plano e das políticas de juventude.

9 | Os nossos compromissos O que o município se compromete a cumprir para implementar este plano contigo.

10 | Monitorizar e avaliar Como vamos acompanhar a implementação do plano e avaliá-lo para que possamos, continuamente, melhorar.



1. O território de Mafra

Como sabes, Mafra é um território único, com história, cultura e natureza. Certamente reconheces que a qualidade de vida que nos oferece é um dos atributos mais valiosos, onde a combinação de um território próximo de Lisboa com a tranquilidade de uma região mais rural e menos urbanizada o tornaram num dos territórios mais atrativos da Área Metropolitana de Lisboa.

Mafra é sinónimo de cultura e património e de tradições e festividades e de natureza (paisagens verdejantes e um mar azul). Estas características colocam Mafra numa situação privilegiada, pois reúne as oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional relativas à proximidade de uma capital europeia a uma vida com bem-estar, num território único de proximidade com o meio ambiente.

Conheces as 11 freguesias do nosso concelho?



Figura 1: Mapa das freguesias de Mafra

Sabes quantas pessoas vivem em Mafra?

Em 2021, tínhamos 86.515 residentes, o que representa cerca de 3% da população total residente na Área Metropolitana de Lisboa (AML) (Censos, 2021).

Como podes ver no gráfico seguinte, este é um número que tem vindo a aumentar muito nas últimas décadas (INE, 2021).

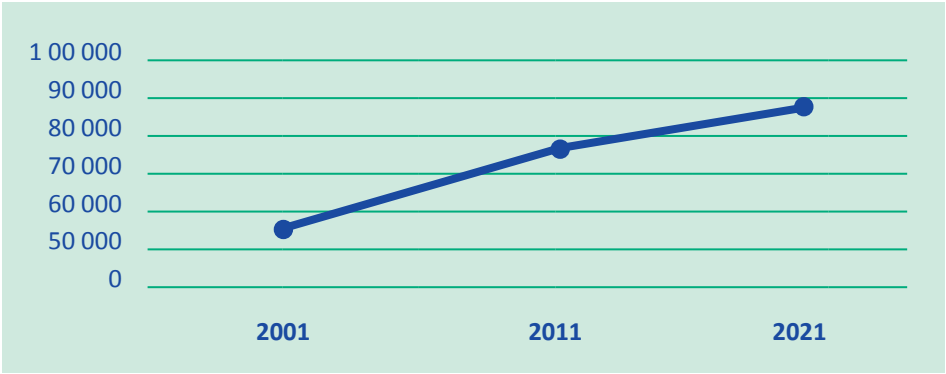


Figura 2: Evolução da população residente em Mafra entre 2001 e 2021 (INE, 2021)

Somos o segundo município do país que registou o maior acréscimo de população no período 2011-2021, de 12,8%.

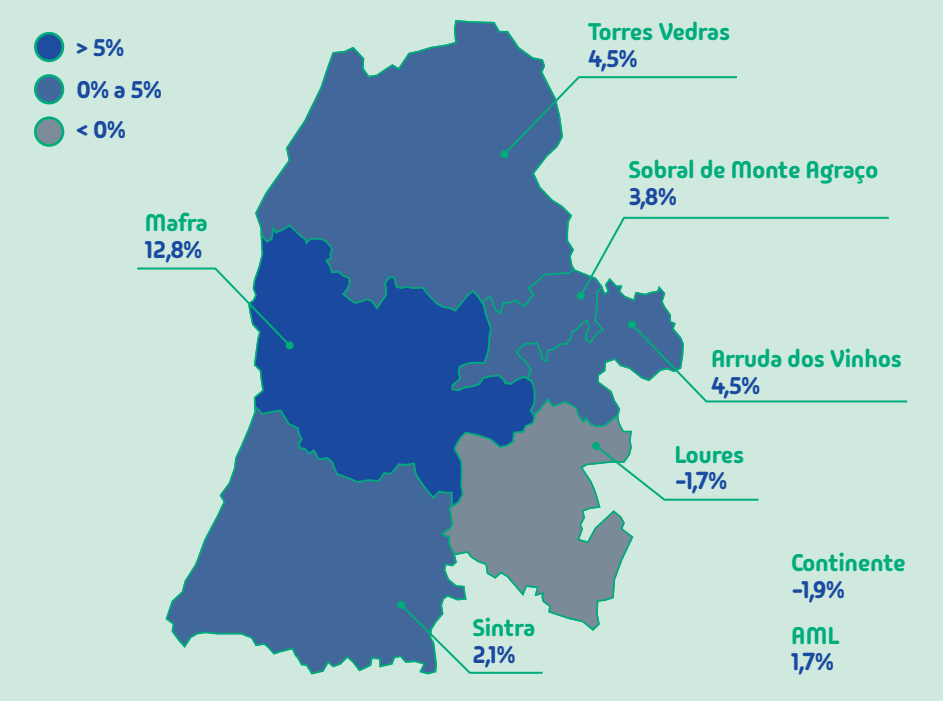


Figura 4: Variação da População Total residente no município de Mafra e concelhos limítrofes, 2011-2021 (INE, 2021)

Mas, a que será que se deve este aumento de população?

Alguns dos motivos que explicam este crescimento da população são o **desenvolvimento do imobiliário**, a **qualidade de vida** (crescente atratividade das áreas rurais com proximidade a Lisboa), o aumento do **número de estrangeiros residentes**, o **grande crescimento do turismo** e da economia local.

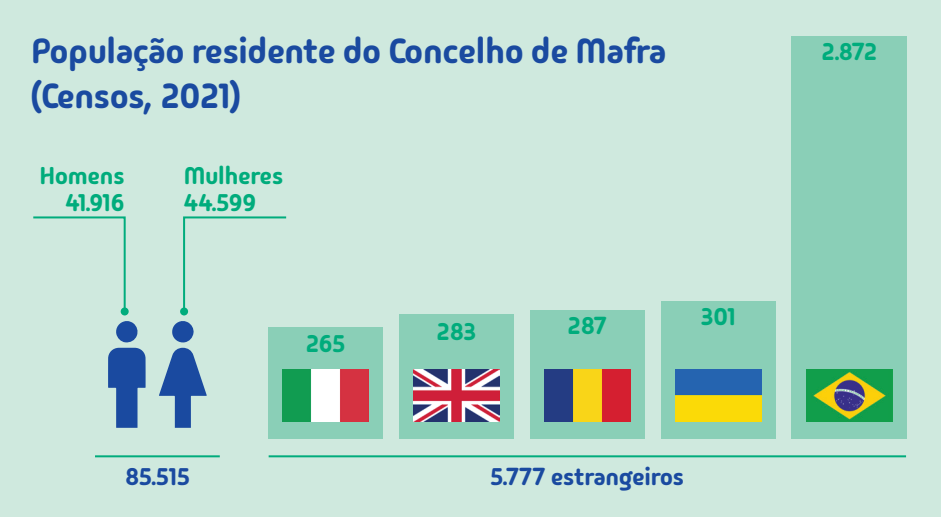


Figura 3: Caracterização da população residente em Mafra (Censos, 2021)

Esta tendência de crescimento populacional traduziu-se, também, num aumento da população jovem do concelho (10-34 anos), que correspondia a 27,4% da população residente total em 2022.

Sabias que somos um dos concelhos mais jovens e com a taxa de desemprego mais baixa da AML?

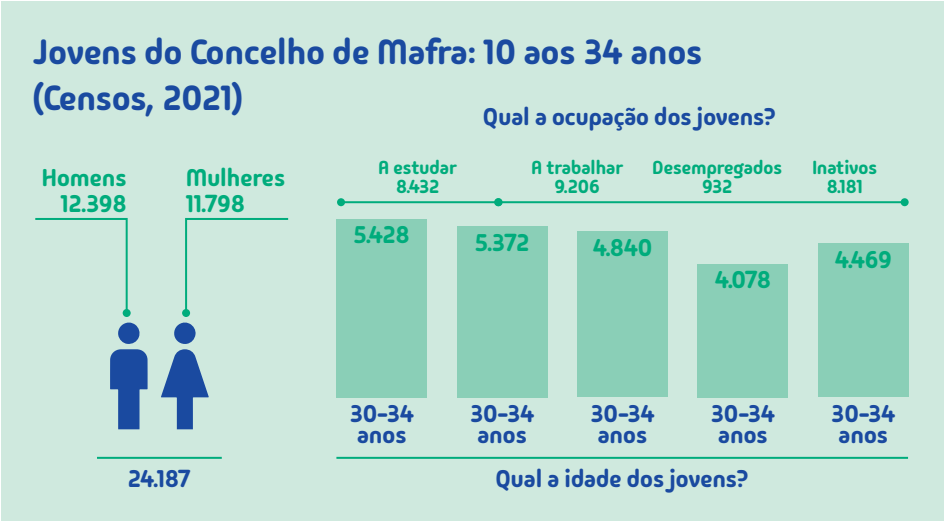
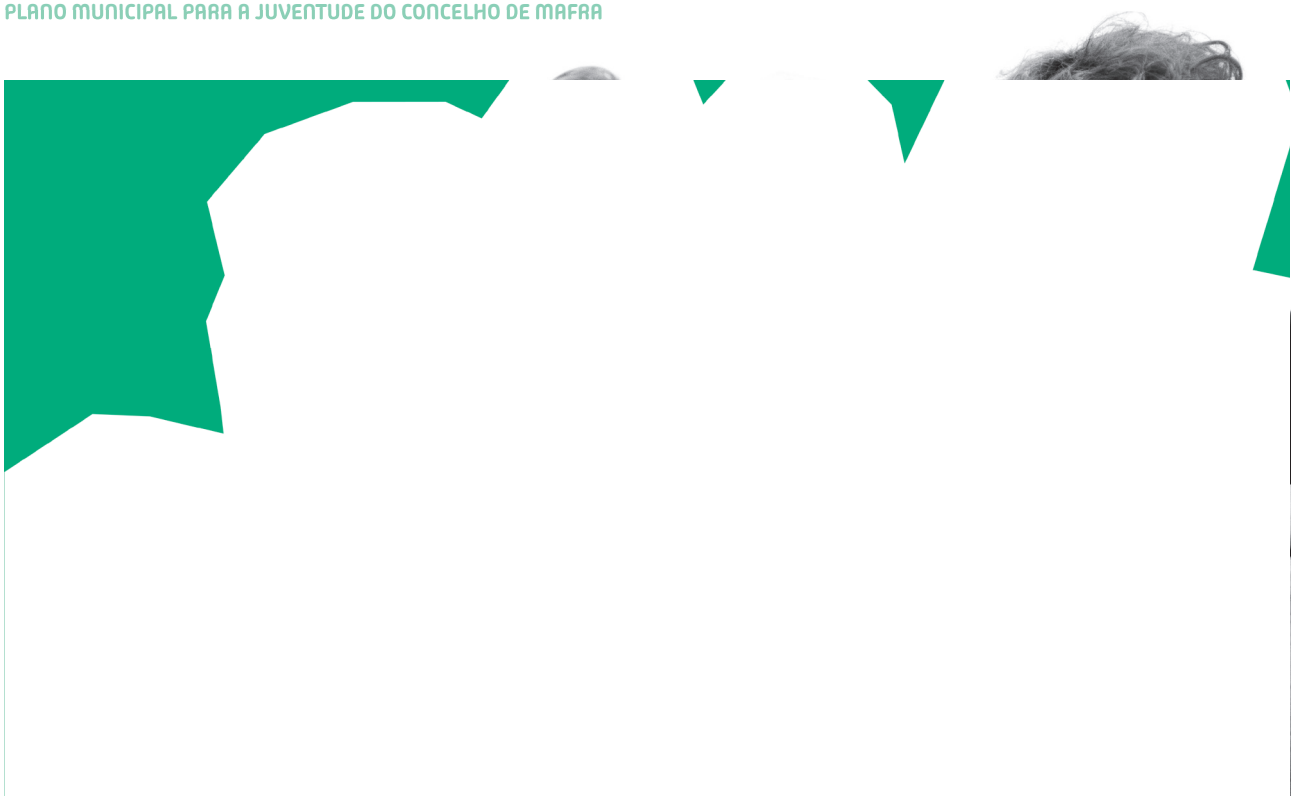


Figura 5: Caracterização dos jovens do concelho de Mafra (Censos, 2021)

Em 2021, dos 24.187 jovens residentes no concelho, 8.432 estavam a frequentar o ensino básico ou secundário, 9.206 a trabalhar e 932 estavam desempregados. Importa destacar, que Mafra é o concelho da AML com a taxa de desemprego mais baixa (6,23%), o que é um excelente indicador (INE, censos 2021).

Certamente reparaste que a maior parte dos jovens do nosso concelho se encontram em idade escolar e têm entre os 10 e os 19 anos de escolaridade.



2. Os Princípios do Plano

Este Plano foi pensado e desenvolvido para ti e tem por base **6 princípios estratégicos**, definidos de acordo com a realidade do território e tendo presente, as vossas ideias.

#centrado nos jovens

Este é o teu plano e o de todos os jovens do concelho. Não só foi desenhado contigo e convosco, como é essencial a tua participação para que o mesmo seja concretizado.

#participativo

As políticas de juventude do concelho só funcionam e fazem sentido com o teu envolvimento, dos restantes jovens e de todos os parceiros do território que trabalham para a juventude.

#inclusivo

Dirigido a todos os jovens, mais novos ou mais velhos, que vivam, estudem e trabalhem ou que estejam envolvidos no movimento associativo do território.

#claro

Este pretende ser um plano claro, simples e percetível para ti e para todos os jovens e profissionais que direta ou indiretamente trabalham convosco. As prioridades, as ações e a comunicação devem estar alinhadas com as expectativas e práticas da juventude.

#aberto

Um plano aberto a novas mudanças e sugestões e em constante adaptação às tuas necessidades e dos restantes jovens do concelho.

#capaz

Este é um plano realista, na medida em que é capaz de ser realizado e implementado no território. Liderado pelo pelouro e equipa da juventude, com recursos humanos e financeiros e com a motivação e vontade de vos apoiar e valorizar.

3. A nossa visão

Mafra pretende afirmar-se como: ***Um concelho (cada vez) mais jovem.*** Não só pela idade da sua população, mas pela **jovialidade e inovação das medidas e estratégias que desejamos implementar contigo e para ti.**

Acreditamos que tu e outros jovens têm e devem ter um contributo significativo para o desenvolvimento da comunidade, pelo que é importante aumentar a atratividade do concelho e **desenvolver uma estratégia municipal para a juventude que seja transversal e de proximidade.**

Queremos dar-vos voz, ouvindo as vossas necessidades, interesses e aspirações.

Queremos contribuir para o vosso desenvolvimento integral, oferecendo-vos oportunidades para explorarem os vossos talentos e capacidades.

Queremos envolver-vos na construção das políticas de juventude, na dinamização de projetos e iniciativas municipais que vão ao encontro das vossas necessidades e que permitam contribuir para o vosso crescimento enquanto cidadão ativos.

Queremos promover um trabalho colaborativo e em rede na área da juventude.

A nossa visão é valorizar o trabalho na área da juventude e promover um concelho (cada vez) mais jovem!

4. Políticas de juventude

"A política de juventude deverá ter como objetivos prioritários o desenvolvimento da personalidade dos jovens, a criação de condições para a sua efetiva integração na vida ativa, o gosto pela criação livre e o sentido de serviço à comunidade"
(Constituição da República Portuguesa, 1976).

Aspirando a construção de um território jovem, o município assume a conceção e o estabelecimento de uma política local para a Juventude que contemple a criação de condições para a vossa efetiva integração no nosso território e na sociedade. **Queremos que te identifiques e revejas neste plano, nas políticas que defende e nas ações e atividades que integra e que sintas que pertences a um território que te ajuda a crescer e a criar um futuro de sucesso.**

A unidade de juventude tem dinamizado diferentes programas com vista a promover a vossa cidadania, incentivar a vossa participação na vida do território e dar-vos uma voz ativa e condições efetivas para o vosso desenvolvimento e integração.

Será que já conheces estas iniciativas?

- **Jovens Geração M**
- **Jornadas da juventude**
- **Capacitar + Juventude**
- **Assembleia Municipal Jovem de Mafra**
- **Geração ON**
- **Atribuição de bolsas de estudo no domínio da música**
- **Bienal de Jovens Criadores de Mafra**
- **Youth Fest**
- **Congresso de Jovens Cientistas de Mafra**
- **Férias (Cri)Ativas**
- **Feira das profissões**
- **Mais ON**
- **Conselho Municipal da Juventude**
- **Banco das Ideias da Juventude**
- **Dia Internacional da Juventude**
- **Programas e medidas de emprego, formação ou empreendedorismo**

Estas são algumas das principais iniciativas que Mafra desenvolve para os jovens. Mas o caminho não termina aqui. O Plano Municipal de Juventude pretende reforçar este percurso, criando respostas cada vez mais próximas das necessidades, aspirações e objetivos dos jovens e apoiando-os nas diferentes etapas da transição para a vida adulta.

Uma das nossas grandes preocupações tem sido também dar a conhecer e tornar todo o território acessível e próximo a ti e todos jovens, alargando a oferta educativa, cultural e desportiva e criando espaços específicos para vocês.

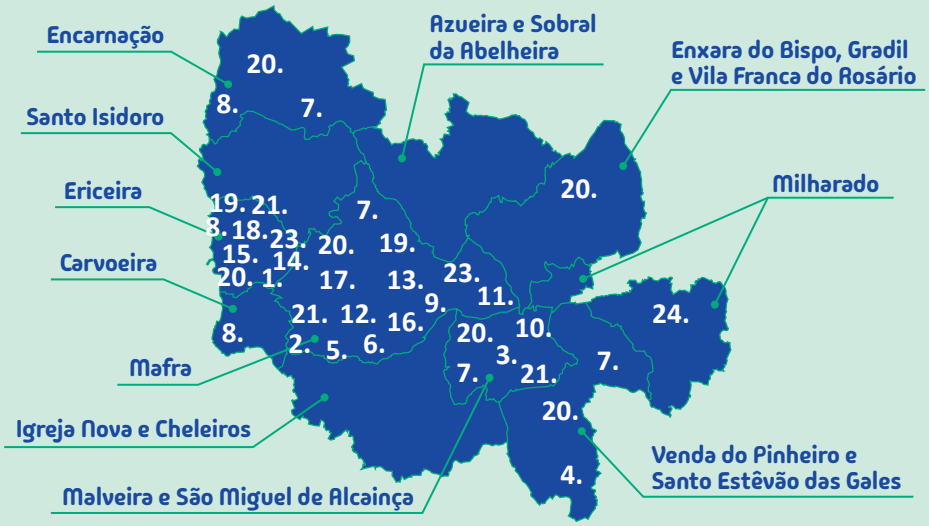


Figura 6: Mapa de identificação das ofertas educativas, culturais e de juventude existentes no Concelho de Mafra

Oferta Educativa	1. AE da Ericeira: Educação Pré-Escolar até ao 3.º ciclo do Ensino Básico 2. AE de Mafra: Educação Pré-Escolar até ao 3.º ciclo do Ensino Básico 3. AE da Malveira – Educação Pré-Escolar até ao Ensino Secundário 4. AE da Venda do Pinheiro – Educação Pré-Escolar até ao 3.º ciclo do Ensino Básico 5. ES José Saramago 6. ETP Mafra
Oferta Desportiva	15 pavilhões desportivos agregados aos complexos escolares 7. 5 pavilhões desportivos municipais com inúmeras valências 8. 11 km de praias que integram a reserva mundial de surf
Oferta Cultural	9. Palácio Nacional de Mafra 10. Mata Paroquial da Malveira 11. Tapada Nacional de Mafra 12. Complexo Cultural Quinta da Raposa 13. Conservatório D. João V 14. Parque de S. Sebastião 15. Parque de Santa Marta 16. Museu Municipal Prof. Raúl de Almeida 17. Casa da Música Francisco Alves Gato 18. Arquivo-Museu da Santa Casa da Misericórdia da Ericeira 19. 3 Casas de Cultura 20. 6 Bibliotecas 21. 3 Galerias Municipais 22. Aldeia-Museu José Franco
Equipamentos Juvenis	23. GO - A Casa da Juventude de Mafra 24. GO – O Teu Espaço no Parque Urbano Póvoa da Galega



5. Como foi elaborado o plano?

Pensar e desenvolver o Plano em causa exigiu a adoção de uma **metodologia participada que permitisse a tua participação e a de todos jovens do concelho** (entre os 12 e os 35 anos), bem como dos diferentes parceiros do município. Nesta auscultação, procedeu-se a um levantamento concreto daquelas que são as vossas necessidades, aspirações e problemáticas, por intermédio de um questionário *online* e de vários *focus group* (grupos de discussão).

O questionário foi disponibilizado no Portal da Câmara e disseminado por convite aos Agrupamentos de Escolas, Associações de Pais, Juntas de Freguesia, grupos de jovens das várias paróquias do concelho, e divulgado pelas plataformas de comunicação municipal, tais como: *facebook, instagram* e pelo *site* da Câmara Municipal de Mafra.

Estes *focus group* foram dinamizados por uma entidade externa e permitiram auscultar os jovens em relação a diferentes eixos:

- Educação, cultura, território e identidade
- Participação cívica, política e comunicação
- Atividades, ideias e propostas para a juventude

Num primeiro momento, foi realizado o balanço do **Plano Estratégico para a Juventude do Concelho de Mafra 2016-2020** e foram mapeadas as principais áreas de melhoria.

Numa segunda fase, foram realizadas **29 sessões de auscultação** - *focus group* - sendo que 22 foram com grupos de jovens e 7 com grupos de adultos. Participaram nestas sessões um total de **314 pessoas**.

Em paralelo, foi aplicado o **questionário *online*** junto dos jovens de Mafra, onde participaram um total de **639 jovens**.

Tendo por base toda a informação recolhida, foi elaborado o documento **A voz dos Jovens**, o qual sintetiza, de forma prática e intuitiva, todas as ideias, problemáticas e reflexões dos jovens para o Plano Municipal para a Juventude.

Em seguida, o pelouro e a equipa de Juventude da Câmara Municipal de Mafra definiram os eixos estratégicos para o novo plano que aqui se apresenta.



6. De quem e para quem é este plano?

Análise e Balanço do Plano Estratégico para a Juventude do Concelho de Mafra 2016-2020

Identificação de áreas de melhoria e temas a aprofundar

Recolha de informação estatística e caracterização dos jovens do Concelho de Mafra

Voz dos Jovens 29 sessões de auscultação

Questionário *online* aos jovens 639 participantes

Diagnóstico

Plano Municipal para a Juventude do Concelho de Mafra 2026-2030

O Plano Municipal para a Juventude do Concelho de Mafra **é teu e dos restantes jovens do concelho, que tenham entre os 10 e os 35 anos de idade, mas também dos profissionais que convosco trabalham.**

É vosso, uma vez que foi construído convosco e para vocês e que pretende atender aos vossos desafios e necessidades. Por sua vez, os profissionais de juventude assumem, também eles, um papel crucial, na medida em que vos apoiam e desenvolvem o seu trabalho a pensar em vocês.

Mas, quem são os jovens, na sua própria perspetiva e na visão de quem trabalha com eles?

Os jovens de Mafra têm orgulho em viver no concelho e reconhecem as oportunidades e mais valias que lhes são oferecidas, quer em termos de património histórico e natural, quer de escolas, formação, atividades desportivas e culturais. No entanto, poucos são os jovens que conhecem o território verdadeiramente e que se envolvem na sua dinamização, nas suas atividades de voluntariado e experiências. Este é um aspeto que é reconhecido quer pelos próprios jovens, quer pelos técnicos e adultos que trabalham e convivem com eles.

Acreditam que este distanciamento e falta de ativismo se deve em parte por desconhecerem algumas das atividades existentes, por falta de identificação em alguns casos com as mesmas, mas também por terem pouco espírito de iniciativa e autonomia.

Vivem hoje muito dependentes dos pais e das suas orientações, reféns das tecnologias e com pouco interesse em explorar o mundo real.

"As tecnologias são muitas vezes um modelo de autossatisfação para as crianças e jovens."

Necessitam de ser desafiados, reconhecidos e valorizados pelo seu esforço e empenho. No entanto, nem sempre encontram essa

resposta nas escolas ou noutras atividades e experiências que lhes são proporcionadas pelos adultos.

Vivem-se por isso tempos, em que cada vez mais jovens manifestam problemas e dificuldades socioemocionais, o que se traduz em alguns conflitos, dificuldades de socialização e um desajustamento de comportamentos.

Para além disso, **não existe um só grupo de jovens, existem diversos subgrupos com características, interesses e necessidades** diferentes e, como tal, é difícil pensar em soluções, projetos, ideias e atividades que respondam ao grupo de jovens na sua totalidade.

Quais são as maiores preocupações e necessidades dos jovens, na sua própria perspetiva e na visão de quem trabalha com eles?

Educação	• A formação deveria ser mais ajustada ao futuro e às suas necessidades. • Deveria existir um maior apoio na transição para a vida ativa.
Mobilidade	• A mobilidade nas zonas rurais deveria ser melhorada. • Deveria criar-se uma rede municipal de mobilidade suave.
Participação	• Nas escolas os alunos são incentivados a participar, mas fora disso, acabam por perder o acesso e/ou interesse às atividades existentes.
Comunicação	• A informação não é disponibilizada nos canais adequados ou na linguagem que os jovens utilizam.
Futuro	• Insegurança e instabilidade face ao emprego e futuro. • Preocupação com a questão da habitação.



7. Áreas de intervenção

Este Plano assenta em 4 áreas de intervenção que dão resposta às necessidades por vós sentidas e identificadas por quem trabalha convosco e que são assumidas por nós como prioridade.

Para cada uma das 4 áreas de intervenção são apresentados os desafios identificados no processo de auscultação e os objetivos, bem como as ideias e sugestões recolhidas nos grupos de discussão.

É importante referir também, que muitas das atividades que temos vindo a desenvolver nos últimos anos (algumas das quais certamente conheces) se enquadram nestas 4 áreas, como poderás ver de seguida.


• Atribuição de bolsas de estudo no domínio da música
• Programas e medidas de emprego, formação ou empreendedorismo
• Dia Internacional da Juventude
• Conselho Municipal da Juventude
• Youth Fest
Viver
Comunicar
Geração M
Participar
e Aprender Conhecer
• Geração ON
• Assembleia Municipal Jovem
• Férias (Cri)Ativas
• Banco das Ideias da Juventude
• Mais ON
• Bienal de Jovens Criadores de Mafra
• Jornadas da Juventude
• Capacitar + Juventude
• Congresso de Jovens Cientistas

Área de intervenção 1 – Comunicar

"Comunicação não é sobre o que pensamos. Comunicação é garantir que os outros ouçam o que queremos dizer."
(Simon Sinek)

Uma das principais preocupações deste plano é a forma de comunicar com e para vocês, em múltiplos níveis. Comunicar convosco é um desafio, pois utilizam novas plataformas e formas de comunicação que nem sempre são utilizadas por nós.

A vossa **linguagem e estilo** nem sempre é fácil de replicar ou entender, como por exemplo, a gíria, os memes e as abreviaturas.

Comunicar convosco implica, por isso, um esforço intencional que queremos assumir e empreender.

Hoje somos constantemente "bombardeados" por informação.

Como é que a nossa comunicação pode ser relevante e captar a tua atenção?

Nos grupos de discussão, muitos jovens referiram que não se sentiam atraídos ou interessados pelos conteúdos que partilhamos, assim como não se identificavam com os mesmos. Sabemos que apenas os conteúdos úteis e que a que possas aceder rapidamente e nos formatos e canais que utilizas é que irão merecer a tua atenção.

Os **conteúdos** da comunicação têm de vos ser dirigidos, para minimizar este afastamento e desinteresse. Precisamos de uma comunicação alinhada convosco, com as vossas necessidades, interesses e preocupações específicas.

Os **formatos** onde e como comunicamos devem também ser alvo de reflexão. Muitos formatos tradicionais podem mostrar-se desajustados e não atrair a vossa atenção, pois vocês valorizam e consomem a comunicação em vídeos curtos, infográficos e outros modelos visuais dinâmicos, que nem sempre são privilegiados por nós.

Acreditamos ser necessário também melhorar os mecanismos de **feedback e participação**. Neste sentido, é importante fomentar uma comunicação bidirecional, de forma que o município e a equipa de juventude possam ser encarados por ti e pelos restantes jovens, como organizações e equipas de apoio e suporte.

Sabias que há um contacto de WhatsApp direto para falares connosco?

Em síntese, a nossa ambição é melhorar toda a comunicação contigo e com os restantes jovens do concelho e nesse sentido, iniciámos este processo de melhoria com a criação da marca – Jovens Geração M – que te permitirá reconhecer facilmente os conteúdos que te são dirigidos.



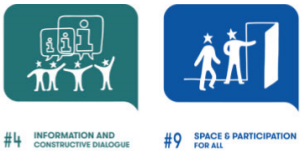
Sugestões apresentadas no processo de auscultação:

- Divulgar a informação: afixar a informação nas paragens de autocarro e divulgar nas escolas, através de emails institucionais, divulgar junto das associações de estudantes.
- Existir um cartão jovem de Mafra com medidas, ações, gamificação, quizzes, mais-valias, prémios, ligações, ligação ao território.
- Criar uma APP específica para vocês, com atribuição de pontos que dariam descontos em serviços e atividades do município (voluntariado, eventos culturais, etc.).
- Criar uma rede e uma base de dados para comunicação preferencial com atores privilegiados da juventude.
- Criar uma caixa de sugestões para o concelho, colocada por exemplo, nas escolas.
- Promover sessões de apresentação nas escolas sobre as iniciativas/ atividades que vão acontecer no território.
- Criar canais nas redes sociais próprios para vocês.

1 - Comunicar

Desafios	Objetivos Estratégicos
• A comunicação não é adequada ou clara para todos os públicos-alvo. *"Como conciliar a linguagem institucional do município com a linguagem dos jovens?"*	• Criar uma estratégia municipal de comunicação dirigida aos jovens.
• A linguagem e os canais de comunicação utilizados pelo município estão desajustados dos vossos padrões de comunicação. *"O digital é um novo mundo, onde tudo existe, mas onde é difícil ser relevante. Temos de os envolver, de os ouvir e de ver o mundo da perspetiva deles."*	• Criar canais de comunicação próprios para vocês, com uma linguagem simplificada e mais interativos. • Definir programas e estratégias de envolvimento para as redes e canais de comunicação do município.
• A informação sobre as iniciativas realizadas não chega a todos. *"Muitos afirmam que a informação do que existe e vai acontecer nem sempre lhes chega ou não chega de forma clara."*	• Apostar em meios de comunicação que vos aproximem mais do município.

Esta área de intervenção contribuirá para:

ODS	*Youth Goals*
	

Área de intervenção 2 – Conhecer e Aprender

"À educação cabe fornecer, de algum modo, os mapas de um mundo complexo e constantemente agitado, e ao mesmo tempo, a bússola que permite navegar através dele"
(Delors, 1998)

Compreendemos que sintas algum receio, confusão e insegurança quanto ao futuro e à rapidez com que tudo muda, sendo que talvez nem sempre encontres as soluções que procuras no ensino formal e acreditamos que é responsabilidade do município apoiar-te nisso. **Queremos garantir e apoiar o teu crescimento enquanto pessoa e cidadão para que te tornes um/a adulto/a com espírito crítico, capaz de enfrentar desafios, pensar e construir projetos de vida futuros.** O contexto sociocultural de Mafra é bastante rico e oferece-te inúmeras oportunidades de realizares aprendizagens significativas. No entanto, nem todos as conhecem e/ou as aproveitam e queremos mudar isso.

No processo de auscultação realizado, a maioria dos jovens referiu que *"A escola deveria preparar mais para o futuro"*, relativamente à definição do seu percurso escolar mencionam ainda *"não conhecemos todas as opções, temos pouco apoio, não temos como sentir e experimentar uma área que nos desperte interesse"*, assumem que muitas vezes fazem escolhas no seu percurso escolar de acordo com aquilo que os pais querem.

É essencial criar condições para que vocês possam entrar em contacto e conhecer o mundo profissional, através de pequenos estágios ou simulações da vida profissional no 9.º ano e adquirir competências para o futuro.

Nesse sentido, acreditamos que é essencial desafiar-vos a conhecerem-se melhor, a explorar os vossos interesses e competências, a explorar os vossos talentos e capacidades e a desenvolverem competências que vos permitam adaptar-se a um futuro imprevisível.

É fundamental dar-vos a possibilidade de acederem à cultura e às artes, uma vez que através do experienciar direto poderão adquirir ferramentas e competências que vos permitam aprender e encontrar soluções para os desafios que surgem e abrirem novos horizontes, desenvolvendo a vossa curiosidade, criatividade e pensamento crítico.

Em suma, queremos proporcionar-te o acesso a conhecimentos e informações verdadeiramente úteis e que te preparem para a vida ativa.



Sugestões apresentadas no processo de auscultação:

- Promover mais formação em áreas temáticas diferentes: literacia financeira, educação sexual, primeiros socorros, inteligência artificial, suporte básico de vida, gestão de conflitos, política, dependências, como fazer um CV, inteligência emocional, entrar no mercado de trabalho, empreendedorismo, preservação do ambiente, desperdício alimentar.
- Criar vídeos de profissionais a explicar a sua função, disponibilizando-os online, para vos apoiar os jovens nas suas escolhas.
- Levar profissionais de diferentes áreas às escolas para darem a conhecer a sua profissão e função.
- Divulgar os dias abertos das Instituições de Ensino Superior.
- Criar uma escola de verão em Mafra com workshops, debates e outras atividades práticas.
- Promover sessões de apresentação de livros com escritores da atualidade.
- Aumentar a oferta formativa em áreas emergentes: *soft skills*, saúde mental, literacia financeira, cerâmica, têxtil entre outras.
- Criar colónias de férias em que possam ter contacto com várias atividades e explorar os seus talentos (desporto, cozinha, artes, música).
- Divulgar e realizar sessões e palestras com jovens do território com sucesso e que são referência em várias áreas, música, desporto, empreendedorismo, entre outros, porque poderão inspirar os jovens atuais.
- Aumentar a capacidade de apoio psicológico aos jovens com mais de 12 anos.

2 - Conhecer e Aprender

Desafios	Objetivos Estratégicos
• A escola deve apostar ainda mais na preparação dos alunos para a vida ativa. *"A escola deveria preparar mais para o futuro… não temos como sentir e experimentar."*	• Proporcionar experiências e formações que vos permitam desenvolver competências para o futuro e para conhecerem melhor o mercado de trabalho. • Dinamizar de uma bolsa/ programa de estágios municipais para os jovens recém-formados.
• As aprendizagens devem ser contextualizadas ao território. *"As visitas de estudo são sempre fora do concelho".*	• Reconhecer o território como espaço de aprendizagem e desenvolvimento pessoal para os jovens. • Promover novas aprendizagens através do contacto com o território, potenciando o melhor que o território tem para oferecer.
• A escola deveria ter um papel mais ativo na formação política. *"Interessamo-nos pouco por política, mas sabemos que é importante e deveria ser mais trabalhado nas escolas."*	• Apostar na formação política e de cidadania. • Dar a conhecer a origem da política, as principais bases e os vários partidos.

Esta área de intervenção contribuirá para:

ODS	*Youth Goals*
	

Área de intervenção 3 – Participar

"O futuro dependerá daquilo que fizermos no presente"
(Ghandi, sd)

Embora a escola atual seja muito diferente do que foi no passado, sabemos que, em muitos casos, vocês ainda têm meramente um papel de recetores de informação, o que condiciona o vosso espírito crítico e a partilha de opiniões/ pensamentos divergentes.

A correria do dia a dia e os afazeres constantes não permitem que vos seja dada uma atenção privilegiada e que exista espaço e tempo para vos ouvir e conhecer as vossas dúvidas acerca do mercado de trabalho e das diferentes opções existentes.

Consequentemente, alguns de vós são forçados a adotar uma posição passiva em relação ao meio envolvente, o que bloqueia a vossa curiosidade e vontade de explorar novos interesses e vos faz optar por não saírem da vossa zona de conforto. Explorar o *"mundo lá fora"*, implica que se sintam incentivados para o fazerem e requer um trabalho de preparação e suporte para que o possam fazer, conhecendo as várias possibilidades e iniciativas existentes.

Temos consciência, por isso, que dar-vos mais suporte, apoio e validação, vai não só ajudar-vos a crescer enquanto pessoas e profissionais, mas também às próximas gerações, que serão inspiradas por vocês.

Assim, **uma das nossas apostas é criar condições para que possas conhecer, experimentar e participar em diversas atividades de forma a fazeres escolhas mais seguras e conscientes para o teu futuro.**



Sugestões apresentadas no processo de auscultação:

- Comunicação/ divulgação por parte do Município, das oportunidades de voluntariado, das associações e de outras entidades relevantes na área da juventude.
- Criar tertúlias, debates, envolvimento, espaços de participação.
- Disponibilizar oportunidades de emprego no verão em espaços do concelho (ex: nos espaços desportivos, piscinas, museus) para que consigam juntar algum dinheiro e experimentar algumas atividades.
- Para além dos programas já existentes nas escolas, como por exemplo o "Nós Propomos" e o "Portugal a idealizar", criar mais programas e clubes de debate nas escolas sobre variados temas.
- A escola deveria estar mais interligada ao território e a partir do 3.º ciclo, deveriam ser convidados a envolver-se na vida do território, como por exemplo, associações, desporto, voluntariado, participação cívica.

3 - Participar

Desafios	Objetivos Estratégicos
• A participação e interesse na maior parte das iniciativas propostas são fracas. *"Nem sempre conhecemos ou somos motivados para participar, mas quando o fazemos gostamos."*	• Criar uma estratégia municipal que estimule a participação jovem nas iniciativas/atividades propostas.
• As estruturas e os modelos de participação existentes não são conhecidos. *"Não sabemos como podemos aceder, participar ou intervir."*	• Implementar ações que vos permitam saber participar e a quem recorrer em caso de dúvidas.
• Nem sempre vos é dada a oportunidade de se fazerem ouvir. *"Discutimos pouco, não temos muitas opiniões e não sabemos o que queremos."*	• Dar oportunidade para que se sintam ouvidos e envolvidos.
• O voluntariado interessa à maior parte dos jovens, mas não sabem o que existe. *"Descobrimos muito do que somos ou podemos ser através do voluntariado."*	• Dar a conhecer as diferentes atividades de cidadania existentes no território.

Esta área de intervenção contribuirá para:

ODS	*Youth Goals*
	

Área de intervenção 4 – Viver

"Só mudamos o mundo,
Se nos mudarmos a nós próprios.
Só nos mudamos a nós próprios
Se soubermos ouvir a vida!"
(Agostinho da Silva, 1990)

Viver num determinado território e a forma como se o vive tem impacto na vida das pessoas: nos seus hábitos, costumes, tradições, ideias, desafios e oportunidades. **Acreditamos que se viveres plenamente Mafra, te identificares e envolveres na nossa comunidade e assumires a responsabilidade pelo nosso território, estarás a crescer enquanto pessoa e cidadão.** Conectares-te com o território onde vives, estudas ou trabalhas fará sentir-te que pertences ao Concelho de Mafra e identificares-te com este concelho. Conhecer as histórias, tradições e a cultura local contribuirá, também, para a formação de uma identidade própria.

No entanto, isto por si só não basta. Os transportes, a acessibilidade, a habitação e o emprego são preocupações sentidas por ti e por muitos outros jovens, pois independentemente da idade que tenham, isto afeta a forma como vivem o território e como perspetivam o vosso futuro em Mafra.

Sendo Mafra um território vasto, com realidades distintas que combinam o rural com o urbano, que está próximo de Lisboa e é rico em cultura, património e tradições, oferece-vos um conjunto de oportunidades e desafios, mas que estamos conscientes de que vocês, só as poderão aproveitar se vos forem dadas condições para isso. É importante que saibas que trabalhamos diariamente para o fazer. Melhorando a rede de transportes e as acessibilidades a Mafra, criando condições de habitação e emprego, de acesso à saúde e educação, promovendo a cultura e o património e diversificando as ofertas desportivas e de lazer a pensar em todos.

Em suma, **o nosso compromisso nesta área é dar continuidade a todo este trabalho, dar-te a conhecer as possibilidades e caminhos existentes e torná-las mais próximas de ti.**



Sugestões apresentadas no processo de auscultação:

- Produzir um musical que conte a história, cultura e património de Mafra;
- Promover formação em artes tradicionais (cerâmica, têxtil, entre outras), com vínculo ao território, de forma a promover a aprendizagem de profissões e ofícios tradicionais e apoiando os artesãos locais.
- Criar um roteiro com pontos de interesse/ pontos chaves do território, para dar a conhecer os espaços históricos e culturais do concelho através da organização de visitas e atividades
- Criar um museu para dar a conhecer a história de Mafra;
- Criar um grande evento anual da juventude, por exemplo, uma semana dedicada à juventude: feira da juventude com muitas atividades e *workshops* em simultâneo
- Promover sessões de cinemas ao ar livre em diferentes espaços do concelho, evitando as deslocações a Lisboa;
- Desenvolver mais peças de teatro no concelho;
- Organizar mais festivais com músicas e artistas atuais.

4 - Viver

Desafios	Objetivos Estratégicos
• Os problemas de ansiedade e saúde mental afetam hoje muitos jovens. *"Os jovens hoje são mais infelizes."*	• Promover o desenvolvimento de competências socioemocionais e saúde mental.
• A mobilidade no território de Mafra é assimétrica. *"Nas localidades mais pequenas e menos populosas a mobilidade é mais difícil."*	• Apostar na mobilidade sustentável em Mafra, para que tenham mais oportunidade de se deslocar dentro do território, conhecendo-o melhor. • Apoiar as vossas deslocações dentro do território de modo a promover um maior contacto com as diferentes realidades de Mafra.
• As tecnologias acabam por criar um distanciamento do mundo real, comprometendo a vida social e a participação, vivência e descoberta do território. *"As tecnologias são muitas vezes um modelo de autossatisfação para as crianças e jovens."*	• Promover iniciativas e ligadas ao mundo digital que vos aproximem do território, através do digital.

Esta área de intervenção contribuirá para:

ODS	*Youth Goals*
	



8. A rede de juventude

Conforme já mencionado, o Plano Municipal para a Juventude do Concelho de Mafra, assenta nos ODS e Youth Goals. Para além disso, é o resultado do trabalho e envolvimento de diferentes pessoas e equipas que contribuíram para a sua criação e que estarão diretamente envolvidos na sua implementação. Pretende-se que cada um dos parceiros seja auscultado regularmente e possa contribuir para a divulgação, implementação e avaliação das atividades, pois será isso que dará força a este objetivo comum.

A Câmara Municipal de Mafra pretende ainda aproveitar este Plano Municipal para a Juventude para alavancar as oportunidades de colaboração com o IPDJ, Agência Nacional Erasmus+, CNJ, FNAJ, FAJDP, FAP, Fundação da Juventude, Programa Escolhas e com outros serviços municipais.

Rede de Parceiros:

- Câmara Municipal de Mafra
- Conselho Municipal de Juventude
- Juntas/ Uniões de Freguesia
- Conselhos Consultivos de Juventude
- Associações de Estudantes
- Associações Juvenis
- Juventudes Partidárias
- Agrupamentos de Escolas e Escolas do Concelho
- Associações de Pais e Encarregados de Educação
- Rede de Serviços de Psicologia e Orientação das Escolas
- Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP)
- Gabinetes de Inserção Profissional
- Business Factory
- Centros Qualifica (Escola Técnica e Profissional de Mafra e Escola Secundária José Saramago)
- Centro de Saúde
- Comissões de Proteção de Crianças e Jovens em Perigo
- Projetos do Programa Escolhas
- Bombeiros Voluntários (de Mafra, da Ericeira e da Malveira)

9. Os nossos compromissos

- Divulgar o Plano Municipal para a Juventude do Concelho de Mafra.
- Auscultar os jovens de forma contínua envolvendo, também, os profissionais da juventude.
- Apoiar os projetos de juventude.
- Ter uma equipa especializada a trabalhar para a juventude.
- Mapear e divulgar as associações e projetos de juventude no território.
- Criar uma agenda da juventude com uma oferta alargada de atividades.
- Criar mais espaços de participação jovem.
- Realizar a Feira das profissões.
- Realizar um evento anual da juventude.
- Celebrar datas marcantes no território, envolvendo a juventude.
- Desenvolver uma estratégia de comunicação orientada para os jovens.
- Promover iniciativas culturais para (e com) os jovens.
- Ter canais de comunicação permanentes e abertos.
- Assegurar um modelo de monitorização e avaliação do Plano.



10. Monitorizar e avaliar

Acompanhar a concretização do plano é um compromisso assumido por nós e um importante processo de aprendizagem e melhoria contínua do Plano Municipal para a Juventude do Concelho de Mafra.

Como vamos medir este plano?



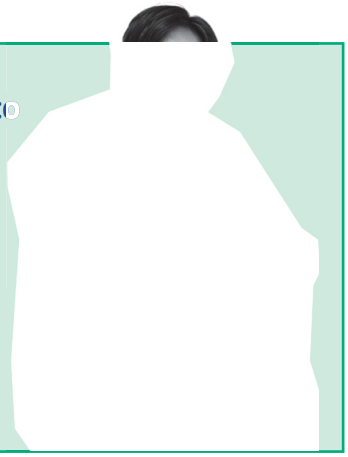
Neste sentido, a existência de um processo de monitorização e avaliação beneficiará o plano e contribuirá para medir os resultados e os impactos esperados.

Resumindo...

Este é um projeto para **ti**, para os agentes de juventude e para as organizações e entidades de juventude de Mafra. É um projeto para toda a comunidade local, mas principalmente dos e para os **jovens de Mafra**, para que vejam no município uma vila proativa e geradora de oportunidades, em que vale a pena crescer e onde se sintam bem e presentes.

- **Uma oportunidade para valorizar (mais) as juventudes no território.**
- **Um instrumento de trabalho colaborativo, participado e em rede.**
- **Um caminho que queremos construir, partilhar e experienciar em conjunto!**

Agora que acabámos, partilha connosco o que achaste deste Plano?



800 100 261

+351 939 848 147

juventude@cm-mafra.pt


MUNICÍPIO DE MAFRA