

Destinatários

Podem candidatar-se ao curso Técnico Superior Profissional (cTeSP):

- Os titulares de diploma de conclusão do Ensino Secundário, nomeadamente:
 - de cursos Científico-Humanísticos;
 - de cursos Profissionais e de outros cursos constantes na Lei;
 - ou ainda os de habilitação legalmente equivalente.
- Os titulares de:
 - Diploma de Especialização Tecnológica (CET);
 - Diploma de Técnico Superior Profissional (TeSP);
 - Grau de Ensino Superior.
- Os aprovados nas provas especialmente adequadas destinadas a avaliar a capacidade para frequência do ensino superior dos maiores de 23 anos, realizadas, para o curso em causa.

Apoios Sociais

- . Cantinas;
- . Bolsas + Superior;
- . Estágios / Voluntariado;
- . Apoio Psicopedagógico e de Saúde;
- . Apoio a Atividades Desportivas e Culturais;
- . Auxílios de Emergência;
- . Erasmus;
- . Residências de Estudantes.

#Construir o Futuro



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU



+info em www.ctesp.pt



ipt
Instituto
Politécnico
de Tomar

cTeSP
Curso Técnico Superior Profissional

**MARKETING
DIGITAL**

www.ipt.pt

Local Funcionamento
Academia de Ensino Superior de Mafra

Parceiros



**Academia de Ensino
Superior de Mafra**
Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTESP)



Perfil Profissional

Gerir produtos de marketing digital, programar e implementar campanhas de marketing digital comerciais, quer dentro do *business to business* (ditos clientes profissionais), quer junto ao cliente final.

Atividades Principais

- Desenvolver e executar o planeamento de marketing e comunicação de uma estratégia de mercado *online*;
- Elaborar e coordenar campanhas de marketing digital;
- Gerir a identidade da marca, posicionamento e principais critérios de segmentação de mercados em âmbito digital;
- Monitorizar a aplicação da legislação comercial no planeamento de marketing e comunicação de uma estratégia de mercado *online*;
- Criar conteúdos para o meio digital alinhados com as necessidades dos consumidores;
- Gerir e utilizar os novos meios digitais disponíveis com recurso a técnicas novas para venda de produtos, serviços e ideias;
- Planear um estudo dos produtos e ou os serviços da empresa, caracterizar o tipo de clientes e recolher informação sobre a concorrência e o mercado em geral, de forma a responder adequadamente às necessidades, satisfação e fidelização dos clientes, recorrendo a diversas fontes de informação;
- Coordenar o planeamento de *media* e ferramentas e meios *online*;
- Monitorizar e gerir o impacto de campanhas de marketing digital;
- Gerir e seleccionar as melhores ferramentas para a implementação de estratégias de *branding* definidas no âmbito digital.

Plano de Estudos

UNIDADES CURRICULARES	ECTS
Técnicas de escrita para o meio digital	4
Inglês	4
<i>Atelier de criatividade e empreendedorismo</i>	2
Métodos Quantitativos	4
Sociedade e Economia	4
<i>Tecnologias de Informação e Comunicação</i>	6
Princípios de Marketing	6
Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas	6
Comunicação Visual e Digital	2
Marketing Digital	4
Comércio Eletrónico	6
Análise de Casos em Produtos e Serviços Digitais	4
Estudos de mercado	4
Gestão e Estratégia Comercial	4
Análise de casos em Inovação e Empreendedorismo	2
Direito das Empresas	5
Tecnologias no marketing e comunicação digital	6
Comunicação e Comércio Eletrónico	4
Laboratório de Produção de Conteúdos	5
Comportamento do Consumidor	3
Desenvolvimento de produtos digitais	5
Estágio	30

Saídas Profissionais

O profissional com um curso em Marketing Digital estará habilitado para exercer as seguintes funções, integrando as áreas de comunicação e/ou de vendas de uma organização:

- Técnico de Marketing Digital;
- Gestor de Redes Sociais;
- Gestor de Conteúdos *Online*;
- Técnico de Vendas *Online*;
- Técnico de Marketing Directo.

Coordenador

Fátima Pedro
fatimapedro@ipt.pt

Contactos

Instituto Politécnico de Tomar
Quinta do Contador - Estrada da Serra
2300 - 313 Tomar

+351 249 328 216

balcaounico@ipt.pt

+351 913 950 802
(WHATSAPP)

www.ipt.pt

Segue o teu caminho!

01

cTeSP
Marketing
Digital

Mercado
de Trabalho

02

Licenciatura
Comunicação Social
Gestão de Empresas

Mercado
de Trabalho

03

Mestrado

Auditoria e Finanças
Gestão
Gestão de Recursos Humanos

Mercado
de Trabalho